**Stockholm 2020-02-28  
  
BrandBee Holding AB - Bokslutskommuniké 2019**

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT JAN - DEC 2019  
Nettoomsättningen uppgick till 3,6 MSEK (1,4)  
Totala intäkter uppgick till 4,7 MSEK (2,1)  
Rörelseresultatet uppgick till -8,7 MSEK (-7,6)  
Periodens resultat uppgick till -9,6 MSEK (-7,9)  
Resultat per aktie uppgick till -0,55 SEK (-0,14)

Siffror inom parentes avser jan - dec 2018.

KONCERNENS FINANSIELLA ÖVERSIKT FÖR KVARTAL 4 2019

Nettoomsättningen uppgick till 0,8 MSEK (0,4)  
Totala intäkter uppgick till 2,0 MSEK (0,5)  
Rörelseresultatet uppgick till -2,1 MSEK (-2,3)  
Periodens resultat uppgick till -2,1 MSEK (-2,5)  
Resultat per aktie uppgick till -0,012 SEK (-0,04)

Siffror inom parentes avser kvartal 4 2018.

ANTALET AKTIER   
Bolaget har per 2019-12-31, 173 417 122 aktier

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår att utdelning inte lämnas för verksamhetsåret 2019. Bolaget har som ambition att i framtiden lämna utdelning till aktieägarna.

KOMMANDE RAPPORTER

Kvartalsrapport ett 2020 2020-04-24

Halvårsrapport 2020 2020-08-28

Kvartalsrapport tre 2020 2020-10-30

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman planeras till den 8 maj 2020 i Bolagets lokaler på Karlavägen 58 i Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bolagets och Spotlights hemsidor från den 17 april 2020.

VD HAR ORDET

Första kvartalet som VD gick ut mycket på att sätta en struktur med tydliga ramar, förtydliga visionen inom organisationen och inte minst att se hur marknaden tar emot vårt erbjudande.

Vi har identifierat segment där vårt erbjudande verkligen gör skillnad, både hos bolag med produkter som snabbt behöver kommuniceras produktspecifikt i rörligt material samt hos bolag i behov av rent varumärkesbyggande. Jag upplever att det är i dessa sammanhang som företag verkligen ser vilket värde onlinevideo tillför. Redan under mitt första kvartal såg vi en ökning av intresset från marknaden och det intresset ska vi givetvis fortsätta driva på.

För BrandBee har det fjärde kvartalet inneburit en dubblering av nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år. Totalt för hela året förbättras nettoomsättningen med 2,2 miljoner kronor, motsvarande 157%, där det andra kvartalet sticker ut på grund av flera större projekt för befintliga kunder. Jag ser självklart fram emot att se vart vi kan förflytta bolaget under 2020.

Som tidigare kommunicerats har vi under de senaste månaderna inlett samarbeten med flera riktigt intressanta bolag, däribland Brands For Fans, Vinklubben och Gjensidige. För samtliga av dessa kunder hjälper vi till med både rörligt innehåll samt medieköp i sociala medier. Utöver detta har vi också fått in flera nya mindre kunder med potential att kunna växa tillsammans. Detta ger oss goda förutsättningar för att skala upp såväl samarbeten som lönsamhet under de kommande månaderna.

I Filippinerna fortskrider verksamheten, om än mer trögrörligt än vi hade önskat. Vi kommer under det andra kvartalet att driva kampanjer på digitala skärmar på Manilas Internationella flygplats, både inne i terminalerna och utanför. Dessa ytor kommer att säljas till företag och BrandBee kommer att ansvara för innehållsproduktionen. Nästa steg är att vi gör samma sak i staden Lipa med flertalet digitala skärmar. Vi närmar oss även lansering för Quick Bingo projektet.

Här i början av februari har vi också utökat BrandBee-familjen genom förvärvet av Student Competitions som är den globalt ledande plattformen för tävlingar riktade mot studenter. En väl genomtänkt grundidé som når ut till en mycket medveten och svårnådd målgrupp. Vi ser stora möjligheter att utveckla affären ytterligare, dels genom att kunna erbjuda BrandBees produkter inom rörligt till befintliga kunder i Student Competitions samt genom att stärka marknadsföringen internationellt med vår expertis. Sedan förvärvet har vi redan stängt två affärer, med ett totalt ordervärde på 130 tkr, så vi ser ljust på vad detta kan innebära för koncernen framöver.

För att sammanfatta vårt nuläge kan jag säga att det fullkomligt kokar i korridorerna. Utöver vad jag nämnt ovan har vi självklart även fortsatt fokus på våra plattformar och hur vi ska addera mer brain till video för att kunna skala upp ytterligare. Mer om det kommer i en annan uppdatering!

Magnus Clarenbring

Verkställande Direktör

För mer information, vänligen kontakta:  
Magnus Clarenbring, VD Brandbee Holding AB  
Telefon: +46 70 640 02 53  
ir@brandbee.com

**Om Brandbee Holding AB**Brandbee Holding AB är ett bolag verksamt inom digital marknadsföring som möjliggör för företag att skapa professionell video, annonsera och hantera inkommande leads på ett kostnadseffektivt och enkelt sätt. Brandbee vill vara det självklara valet för företag som vill stärka sin kommunikation samt öka sin försäljning och varumärkeskännedom.  
Mer information om bolaget finns på [www.brandbee.com](http://www.brandbee.com).

*Denna information är sådan information som Brandbee är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 februari 2020.*